

運用推廣閱讀津貼報告書
2023-2024 學年

第一部分：成效檢討：

1. 目標檢討：

目標	檢討
師生善用電子學習及電子閱讀，照顧不同學生的需要。	<ul style="list-style-type: none"> ● 根據 e 悅讀學校計劃的數據，本年度閱讀時數的網上閱讀時數接近 966 小時，比上學年 749 小時多，反映學生已養成電子閱讀的習慣。 ● 學生英語電子閱讀平台使用率有待提高。 ● 根據 APASO III：KPM17 數據，中四、五、六級學生在閱讀（休閒閱讀時間）的 Q 值為 98；各級在閱讀（非指定讀物）的 Q 值為 85-87，反映學生在相關範疇表現有待改進。 ● 將安排校外機構與圖書館及部分科目協作，以完善跨課程閱讀及改善學生在閱讀非指定讀物的表現。
深化學生的反思能力。	<ul style="list-style-type: none"> ● 整體活動能提升學生的反思及自主學習的能力。惟部份懶散學生的積極性有待提高。 ● 鼓勵更多學生參與跟閱讀相關的校外比賽。

2. 策略檢討：(例如從學生借閱圖書數量的增減、閱讀活動的接觸層面等，檢討「營建閱讀氛圍」所用策略的成效。)

策略	成效
中一至中五早讀課推行 BYOD 電子閱讀	<ul style="list-style-type: none"> ● 根據 APASO III：KPM17 數據顯示，除中四外，各級學生在閱讀（喜愛、良好策略、休閒閱讀時間）的 Q 值均為 100-116 之間，反映大部分學生認同策略有效。 ● 大部分學生使用進行電子學習或電子閱讀。 ● 大部分學生同意能從作家的經歷得到啟發。 ● 79%教師同意加強學生自主學習的能力；借閱量由 751 本升至 1,149 本，上升的借閱量符合成功準則。
舉辦作家講座及作品展覽	
持續更新自主學習區內之參考書籍，方便學生溫習及應付考試	
本學年重要日子，如中國人民抗日戰爭勝利紀念日、中國共產黨建黨 102 周年等，舉辦專題書籍展覽等活動	
教師拍攝不超過 10 分鐘介紹好書的短片，於早讀時段播放以推廣閱讀	
舉行英語活動「蟲前說故事」，進行自然動物課，內容包括觀察接觸及實體鑑賞，帶領同學走入神奇動物世界	
全年與各科配合提供跨科主題閱讀材料展示與推廣，聯繫橫向學習經驗，以深化共通能力為組織重心，並推廣學科主題圖書，於圖書館一角作展覽	
圖書館於午膳時段進行學科講座，並與英文科、中史科、輔導組、升就組等科組協作，向學生提供閱讀資源，以促進學生聯繫橫向學習的經驗	
中一至中五學生透過「個人閱讀歷程檔案」中不同種類的閱讀活動，參與校內閱讀獎勵計劃及班際閱讀比賽	
全年展出新購圖書	
兩次家長日亦有舉行校內書展，並以書券及折扣優惠資助學生，鼓勵學生購買書籍	

第二部分：財政報告

	項目名稱	實際開支 (\$)
1.	購置圖書	21,585.2
	● 實體書	
2.	網上閱讀計劃	65,688
3	閱讀活動	2,000
	● 聘請作家、專業說故事人等進行講座	
	● 僱用外間提供課程機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學生學習活動	
	● 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名	
4	其他	6,571
	● 購買/訂購實體或電子報章、雜誌	
	總計	95,844.2
	津貼年度結餘	3,307.81